

Виды американских корпораций и их различие.

Предпринимателю, собирающемуся развиваться на американском рынке, просто необходимо знать о том, как создавать различные по структуре предприятия. Открытие малого бизнеса в США будет проходить с множеством нюансов, напрямую зависящих не только от штата, но и от организационно-правовой формы создаваемой компании. Поэтому мы, РАМБА, считаем своим долгом прояснить подобные моменты и рассказать о структуре и особенностях американских предприятий.

Сегодня выделяют следующие организационно-правовые формы бизнеса в США:

- ЧП – Sole Proprietorships;
- Партнерские компании, Partnerships, ответственность которых может быть как ограниченной, так и неограниченной;
- С и S корпорации – Corporations;
- Предприятия и общества с ограниченной ответственностью, ООО – в США они называются LLC, то есть Limited Liability Companies;
- Филиалы (Foreign Corporation) и представительства (Foreign Corporation Representatives) международных корпораций;
- Совместные компании – Joint Ventures

Все организационно-правовые формы бизнеса в США различаются между собой по структуре, области и масштабам деятельности, по охвату рынка и юридическому статусу. Естественно, у каждого из перечисленных выше видов собственности есть свои плюсы и минусы – открывая любую из таких компаний, бизнесмен не только получает те или иные выгоды, но и в определенной степени рискует.

Давайте знакомиться с особенностями различных предприятий, начиная с ЧП: Основатель такой фирмы является ее единоличным владельцем и управленцем. Одновременно с этим бизнесмен всем, даже своим имуществом, отвечает за исполнение долговых обязательств созданной им компании.

Удобно, что обычно частное предприятие в США вообще не нужно регистрировать – лишь в некоторых штатах основателю ЧП необходимо будет обзавестись лицензией на право ведения бизнеса и официально назвать свою фирму. Также нужно отметить, что частный предприниматель – это не юрлицо, следовательно, весь доход его компании облагается по налоговым ставкам, принятым для физлиц, ведь он считается личной прибылью человека. По сути, владельцу фирмы нужно будет только подавать упрощенные отчеты об убытках и прибыли – никаких аудитов и углубленных бухгалтерских проверок – в этом плюс открытия малого бизнеса в США.

Перейдем к Partnerships: как в случае с ограниченной, так и в ситуации с неограниченной ответственностью партнеры подписывают учредительный договор, и его регистрирует секретарь штата. Но при неограниченной ответственности все бизнесмены-основатели полностью отвечают по долговым обязательствам компании – они являются генеральными партнерами. При ограниченной же ответственности могут быть бизнесмены, несущие личную ответственность лишь в рамках указанной в учредительном договоре суммы. Но и у такого Partnership должен быть хотя бы один генеральный партнер (или несколько) – именно он/они и будет/будут иметь право принимать управленческие решения. При этом такое предприятие нельзя отнести к субъектам американского налогообложения. Только его партнеры обязаны платить налоги как физлица – это важный момент. Внимание, число основателей такого предприятия ничем не ограничивается – это серьезный плюс. В отличие от корпораций, генеральным и обычным партнером может быть иностранец, поэтому открытие малого бизнеса в США по Partnership схеме удобно для бизнесменов постсоветского пространства.

Далее стоит рассмотреть корпорации, тем более что это самая распространенная форма организации бизнеса практически во всех штатах страны. Начнем с того, что у всех акционеров С и S Corporations только ограниченная ответственность. При этом разница между двумя этими формами организации существенна. Если вам интересна регистрация корпорации в США, примите во внимание, что на практике прибыль С Corporations обычно облагается налогом дважды – необходимо отдавать деньги как с доходов самой фирмы, так и с дивидендов, распределенных между акционерами. А вот у S Corporation нет такой проблемы – налогообложению подлежат только ее акционеры, так как доходы любой подобной фирмы распределяются между ее управленцами без остатка. Но также необходимо сказать и о самом количестве акционеров – это тоже важный нюанс. Так, акционерами С Corporations может быть неограниченное количество как юрлиц, так и физлиц, как резидентов, так и не резидентов США. А S Corporations могут образовывать только физлица и резиденты США в количестве до 75 человек включительно. Именно по этой причине по умолчанию при регистрации корпорации в США выбирается именно С форма.

Впоследствии, для получения статуса S, фирма может подать соответствующее прошение в Налоговое управление США.

Во многих штатах также популярны LLC, то есть компании с ограниченной ответственностью, в которых сочетаются черты и особенности Corporations и Partnerships. Открытие малого бизнеса в США по такой схеме удобно тем, что у Limited Liability Companies может быть неограниченное число управленцев, причем как физлиц, так и юрлиц, как резидентов, так и не резидентов США, степень ответственности которых определена в рамках учредительного соглашения. При этом налоги платят только члены LLC – сама компания не будет облагаться. Но важно, чтобы такую фирму учреждал не один человек – в противном случае, согласно законодательству, ее могут посчитать корпорацией или ЧП.

Особенности организационно-правовых форм бизнеса в США при открытии филиалов и представительств.

На американских просторах действуют свои особенности создания Foreign Corporations, отличные от нюансов европейского рынка. Так, в подавляющей части штатов филиал регистрируется в качестве обычной корпорации и соответствующим образом облагается налогами. Такая же ситуация и с совместным предприятием, открывать которое можно только под реализацию конкретного проекта в течение четко обозначенных сроков.

Но давайте перейдем к представительствам – сегодня используются 2 основные схемы их организации:

1. Заключение контракта с независимым лицом – с агентом, не работающим в американской компании. Именно он будет представлять интересы русскоговорящего бизнесмена в США.
2. Подписание договора на постоянную работу с зависимым лицом – агентом, являющимся работником фирмы иностранного предпринимателя.

При открытии малого бизнеса в США обратите внимание на то, что представительство считается субъектом налогообложения, если оно осуществляет свою деятельность на постоянном и фиксированном месте. Под это определение подпадают все филиалы, мастерские, офисы, заводы, отделы и точки продаж, места выработки и разведки и тому подобные объекты.

Согласитесь, наиболее распространенную форму осуществления предпринимательской деятельности просто необходимо рассмотреть подробнее. Хотя есть одно но – в каждом штате свои нюансы организации C и S Corporations. Поэтому мы рассмотрим, как проходит регистрация корпорации в США в соответствии с федеральным законом, то есть в общем виде.

1. Составляется и подписывается (всеми членами) учредительский договор, в котором прописываются принципы работы предприятия, состав и количество акционеров, их права, обязанности, ответственность.
2. Далее основатели подают секретарю того штата, в котором будет открыта корпорация, заявку с наименованием своей фирмы.
3. Когда секретарь штата дает положительный ответ, акционеры разрабатывают устав и также подают его на рассмотрение.
4. Как только все документы проверены, и не выявлено нарушений, секретарь штата выдает основателям Сертификат об инкорпорировании и признает предприятие зарегистрированным.

Кстати, кроме устава акционерам нужно разработать еще и регламент – внутреннюю документацию, которую не нужно подавать на рассмотрение. Этот свод правил также будет регулировать деятельность предприятия, даже не являясь официально утвержденным. Но при этом устав приоритетнее регламента – в случае противоречий преимущество остается за первым документом.

Открывая корпорацию в США, нужно также учесть, что количество, форма и содержание регистрационных документов в штатах может серьезно различаться. Так, в одних из них при регистрации C или S Corporation иностранцу нужно получить лицензию для ведения бизнеса, тогда как в других ему вообще нельзя будет создать фирму с такой структурой.

Как вы понимаете, изучение особенностей организационно-правовых форм ведения бизнеса в США и законодательства конкретного штата играет очень важную роль – этот момент необходимо тщательно проработать, прежде чем регистрировать компанию. И мы, будем готовы вам в этом помочь – обращайтесь, мы проконсультируем по всем вопросам и аспектам.

Различия между корпорацией и компанией с ограниченной ответственностью (LLC)

Компания с ограниченной ответственностью представляет собой коммерческую организацию, в которой защита от личной ответственности, обеспеченная корпорациям, сочетается с налоговыми привилегиями и

простотой партнерских компаний. В следующем разделе подробно описаны основные преимущества и недостатки корпораций и компаний с ограниченной ответственностью.

Преимущества корпорации перед компанией с ограниченной ответственностью (LLC)

Доходы корпораций не облагаются налогом в фонд социального обеспечения и фонд медицинской помощи престарелым (Medicare)

Как и в случае с ЧП и партнерскими компаниями, заработная плата работников и прибыль компании с ограниченной ответственностью облагаются налогами, взимаемыми с лиц, работающих на себя (на данный момент эти налоги в совокупности составляют 13,3%) кроме случаев, когда компания с ограниченной ответственностью выбирает налогообложение по типу корпорации. В случае с корпорацией только зарплата (не прибыль) облагается такими налогами.

Корпорации вызывают больше доверия

Поскольку компании с ограниченной ответственностью – все еще относительно новое явление, не все с ними знакомы. Несмотря на то, что их популярность продолжает расти, в некоторых случаях банки и поставщики могут неохотно давать кредиты таким компаниям. Некоторые штаты ограничивают виды деятельности, которыми могут заниматься компании с ограниченной ответственностью.

Корпорации могут предложить большее разнообразие дополнительных льгот при меньших налогах

Корпорации предлагают большее разнообразие планов дополнительных льгот, чем любой другой тип коммерческих организаций. Различные пенсионные планы, права на льготное приобретение акций компании акционерами и сотрудниками доступны только корпорациям. Кроме того, частные предприниматели и партнеры, а также сотрудники S-корпорации, владеющие более чем 2% ее акций, должны платить налоги на дополнительные льготы (такие как групповое страхование жизни на срок, планы медицинского страхования, премии по медицинскому страхованию и парковка). Сотрудники S-корпорации, владеющие ее акциями, не платят налоги на эти льготы.

Корпорации уменьшают налоги с помощью «перемещения» доходов

Несмотря на то, что S-корпорации подвергаются двойному налогообложению, они могут использовать «перемещение» доходов для получения преимуществ более низкого класса налогообложения. Рассмотрим это на примере компании, которая зарабатывает 100 000\$. В случае ЧП для владельца, который женат и подает налоговую декларацию совместно с супругой, ставка подоходного налога составит 25%. В случае корпорации, если мы предположим, что владелец получает 50 000\$ в качестве зарплаты и оставляет 50 000\$ в качестве прибыли корпорации, федеральный налог на прибыль корпорации составит 15% на первые 50 000\$. Кроме того, для владельца ставка личного подоходного налога составит 15%. Таким образом, общие налоговые обязательства могут быть снижены на более чем 8 000\$.

Преимущества компании с ограниченной ответственностью (LLC) перед корпорацией

Компании с ограниченной ответственностью выполняют меньше корпоративных формальностей. Корпорации должны проводить регулярные собрания совета директоров и акционеров и хранить их письменные протоколы. Участники и руководители компании с ограниченной ответственностью не обязаны проводить регулярные собрания, что упрощает работу, в том числе бумажную.

Компании с ограниченной ответственностью не имеют ограничений права собственности

S-корпорации не могут иметь более 100 акционеров. Все акционеры должны быть постоянными жителями или гражданами США. Также акции S-корпорации сложно поместить в прижизненный доверительный фонд. Эти ограничения не касаются компаний с ограниченной ответственностью (и S-корпораций).

Компании с ограниченной ответственностью могут вычитать операционные убытки

Активные участники деятельности компании с ограниченной ответственностью могут вычитать операционные убытки из своего регулярного дохода в той мере, в какой это разрешено законом. Акционеры S-корпораций в отличие от акционеров S-корпораций также могут вычитать операционные убытки.

Компании с ограниченной ответственностью гибкие в отношении налогообложения

По умолчанию компании с ограниченной ответственностью рассматриваются как прозрачные для целей налогообложения структуры во многом похожие на ЧП и партнерские компании. При этом компании с ограниченной ответственностью также могут выбрать налогообложение по типу корпорации – как C, так и S.

VoIP в вашем офисе

Интернет-телефония (VoIP) — эффективное, удобное и поэтому практически необходимое решение для современных компаний. Это технология, которая по уровню комфорта опережает аналоговую связь. Понимая это, мы предлагаем услугу установки интернет-телефонов как тем клиентам, которые фактически работают в США, так и тем, которые управляют своим американским бизнесом дистанционно, из РФ, Украины или другой страны. При этом VoIP будет практичным решением и для тех, и для других.

Преимущества интернет-телефонии для тех, кто ведет бизнес дистанционно:

- Отдельная линия, на которой не занято
- Американский номер, что всегда престижно
- Не нужно оплачивать междугород

Если вы управляете своим бизнесом в США из другой страны, а мы подключаем VoIP, вы получаете американский номер телефона. Звоня по нему, ваши клиенты не будут даже догадываться о том, что вы фактически находитесь и работаете в РФ, Украине, Белоруссии или другом государстве. Американцы будут думать, что они звонят в пределах США, а это очень важный имиджевый момент. Плюс, им не придется платить за междугород, так как звонок идет не за рубеж. А если бы американцы видели, например, российский номер, их желание набрать вас уменьшилось хотя бы за счет того, что приходилось тратиться на звонок в другую страну.

Преимущества интернет-телефонии для тех, кто фактически работает в США:

- Экономия — при переходе на VoIP расходы на телефонию снижаются в среднем на 60%! Стоимость минуты обходится значительно дешевле, чем при использовании аналоговой связи. На одни только звонки по стране вы будете тратить на 40% меньше.
- Гибкость — интернет-телефония является полностью цифровой, VoIP можно интегрировать с другими используемыми в бизнесе приложениями. Например, с биллинговой системой, с CRM и так далее.
- Кастомизация — мы сможем объединить возможности VoIP с функционалом АТС-сервера, и в результате вы получите максимум функций для использования. Сможете использовать голосовую почту, выполнять маршрутизацию вызовов, ставить звонки в очередь, настраивать автоответы и многое другое.

Переходя на VoIP, вы можете быть уверены в стабильности работы своей телефонной системы. Мы предотвратим сбои из-за пропадания интернета. Используйте сервис Cloud PBX, и мы гарантируем, что 99,9% времени ваши телефоны будут доступны. Облачная технология использует удаленные серверы и своевременные переключения. С Cloud PBX ваши телефоны будут стабильно работать через интернет. Если же вам нужны еще более серьезные гарантии, мы готовы установить гибридную систему: соединить VoIP с обычными телефонами, чтобы они функционировали в комплексе, лишняя раз страхуя друг друга.

Реальный или виртуальный офис с функциональной, современной, надежной телефонной системой под ключ доступен из любой точки земного шара.

Таким образом вы будете на связи действительно со всем миром, где бы ни работали. Например, вы сможете управлять бизнесом в США, находясь в СНГ, и без лишних затрат общаться по телефону и с американскими, и с российскими клиентами. Если будет звонить человек из США, он будет автоматически переадресован на «американскую» линию, если из РФ — на «российскую»...

И это один из самых простых «сценариев», доступных вам. Мы готовы предложить, разработать и реализовать и гораздо более сложные решения.

Используйте возможности интернет-телефонии — VoIP поможет сделать общение с клиентами, деловыми партнерами, поставщиками максимально удобным

Если у вас возникли вопросы, просьба написать нам на E-mail: fiainternational@gmail.com