

Дисконтная программа “KNOW OURS / ЗНАЙ НАШИХ” - представляет собой единые правила (совокупность правил, условия, алгоритм, и т.п.), по которому потребителю в торгово-сервисной организации партнера программы предоставляется скидка или другая льгота.

Дисконтные программы и варианты скидок организаций, участвующих в дисконтной системе, публикуются в официальном каталоге в печатной или электронной (помещенной в Интернете) форме, либо доводятся до потребителей иным образом - через объявления, плакаты, буклеты, SMS, E-mail и т.п.

Дисконтная система “KNOW OURS / ЗНАЙ НАШИХ” - это совокупность правоотношений между держателями и эмитентами дисконтных карт, а также торгово-сервисными организациями, принимающими дисконтные карты и предоставляющими скидки.

Дисконтная карта - идентификационный документ (пластиковая карта с реквизитами и логотипом “KNOW OURS / ЗНАЙ НАШИХ”) удостоверяющий право его держателя на получение льгот и скидок у предприятия-партнера.

Цели программы:

1. Создание единой системы социально-сетевой поддержки широких слоев населения путем вовлечения партнеров и мэмберов в единую клубную дисконтную систему на добровольных началах и с взаимным коллективным обязательством по соблюдению общепринятых условий и правил установленных модератором дисконтного клуба на основе нового маркетингового принципа бизнес - клиенту.

Raise is setting the standard as a new channel in non traditional B2C marketing.

2. Увеличение объемов продаж предприятий-партнеров, расширение возможностей избирательной рекламы и партнерского оповещения посредством разработанных модератором систем входящих в дисконтную систему за счет обслуживания держателей карт и предоставления новых возможностей партнерам клуба.



FAVORITES INTERACTIVE ADVERTISING – WWW.FIAPTER.US

Методы реализации программы:

1. Для полноценного исполнения задач и достижения целей дисконтной системы заключаются договоры между эмитентом карт и предприятиями-партнерами о предоставлении скидок или специальных льгот держателям карт.
2. Привлечение широких слоев населения осуществляется путем продажи или иного распространения дисконтных карт
3. Организация рекламы дисконтной системы и дисконтных карт, предприятий-партнеров осуществляется эмитентом карт путем непосредственного прямого контакта, рекламных компаний и других видов маркетинга, использования интернета и привлечение региональных представителей, распространения франшизы клуба и т.д.

