

Опросный лист клиента по франшизе - Electric Saving

Местонахождение объекта _____

Дата заполнения: _____

Вид предприятия: _____

(производство, магазин, офисное и т.д.)

1. Вид потребителей в % соотношении:

Активные (лампы накаливания, печи, обогреватели и т.д.)	
Индуктивные (двигатели, трансформаторы, люминесцентное освещение и т.д.)	
Холодильное оборудование, кондиционеры	

2. Заявленная мощность потребителя.

Заявленная мощность потребителя, кВт	
Фактическая мощность потребителя, кВт	

3. Состояние измеряемой сети.

(измерения проводить на вводе объекта)

	Фаза А	Фаза В	Фаза С	Σ	N
U, В					
Частота, Гц					
cos(φ) (pF)					
I, А					
kVA					
kW					
kVAr					

4. Примерное потребление за месяц, среднесуточное, пиковое.

	за месяц	среднесуточное	пиковое
kVA (полная мощность)			
kW (активная)			
kVAr (реактивная)			

